

**7º Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet+” para
Estudiantes Universitarios
Carta de Invitación**

El Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento "Internet +" de China para Estudiantes Universitarios ha celebrado con éxito seis ediciones desde el 2015, con la participación de un total de 15,78 millones de estudiantes universitarios y 3,77 millones de equipos de proyecto procedentes de 124 países y regiones de los cinco continentes, convirtiéndose en un importante vehículo y plataforma para la profundización de la reforma educativa de innovación y emprendimiento, y un evento global para que los estudiantes universitarios de todo el mundo pongan en práctica sus sueños de innovación y emprendimiento.

En 2021, se celebrará el 7º Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China "Internet +" para Estudiantes Universitarios. Invitamos sinceramente a jóvenes destacados en innovación y emprendimiento de todo el mundo a participar en este gran evento, para que demuestren su "audacia para pensar y habilidades para crear", compitiendo y realizando intercambios en la misma arena, y que exploren formas innovadoras de hacer frente a las crisis globales de manera colaborativa y promuevan el desarrollo sostenible de la humanidad.

I. Base de participación

1. El proyecto concursante debe ser capaz de combinar estrechamente las tecnologías de la información de nueva generación tales como Internet móvil, computación en la nube, *big data*, inteligencia artificial, Internet de las cosas, tecnología de comunicación de próxima generación y *blockchain*, entre otras, con los diversos campos económicos y sociales para servir a la construcción de infraestructuras de nuevo tipo y cultivar productos, servicios, formatos comerciales y modelos novedosos; poner en juego el rol de Internet en la promoción de la modernización industrial y la integración profunda de la informatización con la industrialización, para impulsar la transformación y modernización de la manufactura, la agricultura, la industria energética, la industria medioambiental y etc.; poner en juego el rol de Internet en los servicios sociales, para innovar en modelos de servicios en red y promover la integración profunda de Internet con la educación, la sanidad, el transporte, las finanzas, la vida y el consumo, etc. Para conocer los tipos concretos de los proyectos elegibles, consulte las universidades chinas invitantes o los socios coorganizadores del concurso fuera de China.

2. El proyecto concursante tiene que ser veraz, ético y legal, sin ningún contenido nocivo, y su planteamiento debe promover la energía positiva. No debe infringir los derechos de propiedad intelectual ajenos, y las invenciones, patentes y recursos, etc. involucrados deben tener derechos de propiedad intelectual o derechos de propiedad claros y legítimos. En cuanto se detecte conducta alguna que viole las leyes o regulaciones pertinentes, tales como plagio y apropiación indebida de labores ajenos o presentación de documentación fraudulenta, perderá de inmediato los derechos relativos a la participación en el certamen y asumirá todas las responsabilidades legales.

3. En caso de que el proyecto participante involucre derechos de propiedad intelectual ajenos, al inscribirse se debe presentar, entre otros documentos, la autorización escrita de su titular, completa y legalmente válida. En caso de proyecto de emprendimiento que haya completado su registro ante la autoridad competente, hay que presentar copias escaneadas de documentos como licencia de actividad,

certificado de registro, certificado del Código de Organizaciones e Instituciones, así como presentación de la empresa, documentos relativos al representante legal y la estructura accionarial y etc. El proyecto concursante puede acompañarse de documentos probatorios pertinentes como datos financieros reales actualizados, estado de inversiones recibidas y empleos inducidos, entre otros. Los proyectos que hayan recibido una inversión de 10 millones de yuanes o más o que tengan un ingreso de 10 millones de yuanes o más en 2020 o cualquier año anterior antes de la publicación de la convocatoria del concurso, deben proporcionar documentos justificativos como acuerdo de inversión y certificado de desembolso de la inversión a la hora de acceder a la final general.

4. El proyecto concursante no debe incluir ningún contenido que contravenga la Constitución de la República Popular China y las demás leyes y regulaciones. Debe respetar la cultura china y guardar el orden público y las buenas costumbres.

5. A la hora de realizar la inscripción, el proyecto sólo podrá elegir una categoría que se ajuste a sus condiciones, de acuerdo con los requisitos correspondientes de cada categoría. Los proyectos que hayan ganado premios de oro o plata de las diferentes categorías de la final general en las ediciones anteriores no podrán inscribirse en esta edición.

6. La edad de las personas participantes no debe superar 35 años (nacidas después del 1 de marzo de 1986).

II. Fórmulas de participación

El concurso solo admite la inscripción y participación en forma de equipos. Se permite formar equipos entre distintas universidades, y cada equipo debe tener un mínimo de 2 integrantes y un máximo de 15 en principio (incluido el responsable del equipo), los cuales deben ser integrantes núcleo del proyecto.

Todos los miembros de los equipos participantes deben ser estudiantes actualmente matriculados en las instituciones de educación superior regular extranjeras o egresados en los últimos 5 años. El solicitante debe ser el responsable del equipo y la institución participante debe ser un centro extranjero en el que el responsable del equipo esté matriculado o haya cursado estudios (las instituciones extranjeras se refieren a instituciones de educación superior regular que se encuentren fuera de la República Popular China, calificadas para desarrollar actividades educativas de manera independiente y otorgar diplomas o títulos de modo autónomo a sus alumnos. Un estudiante matriculado en las instituciones extranjeras se refiere a un estudiante registrado en un centro extranjero y elegible para recibir el diploma o título del mismo).

En función de la fase de emprendimiento en que se encuentre, las inversiones recibidas y las características del proyecto concursante, se establecen las siguientes categorías: categoría de ideas creativas para estudiantes de grado, categoría de ideas creativas para estudiantes de postgrado, categoría de startups y categoría de crecimiento. Los criterios para la participación son como sigue:

1. Categoría de ideas creativas para estudiantes de grado. El proyecto concursante cuenta con buenas ideas creativas y prototipo de producto o modelo de servicio ciertamente configurados y no ha completado los distintos registros incluido el registro mercantil a fecha del 16 de abril de 2021. El solicitante debe ser el responsable del equipo; el responsable y los integrantes del equipo deben ser estudiantes de grado o diplomatura cursando estudios o egresados en los últimos 5 años.

2. Categoría de ideas creativas para estudiantes de postgrado. El proyecto concursante cuenta con buenas ideas creativas y prototipo de producto o modelo de servicio ciertamente configurados y no ha completado los distintos registros incluido el registro mercantil a fecha del 16 de abril de 2021. El solicitante debe ser el responsable del equipo; el responsable y los integrantes del equipo deben ser estudiantes de postgrado, grado o diplomatura cursando estudios o egresados en los últimos 5 años.

3. Categoría de startups. No han transcurrido más de tres años desde la compleción de los distintos registros incluido el registro mercantil del proyecto concursante (registrado con posterioridad al 1 de marzo de 2018) y este no ha recibido más de 1 ronda de inversión de capital por parte de instituciones o individuos y el solicitante debe ser el representante legal de la startup.

4. Categoría de crecimiento. Han transcurrido más de tres años desde la compleción de los distintos registros incluido el registro mercantil del proyecto concursante (registrado con anterioridad al 1 de marzo de 2018) y este ha recibido más de 2 rondas (incluido 2 rondas) de inversión de capital por parte de instituciones o individuos y el solicitante debe ser el representante legal de la empresa.

III. Normas del Concurso

Los proyectos concursantes internacionales que se inscriban en la categoría principal de educación superior de esta edición serán evaluados junto con los proyectos participantes de China continental y los de Hong Kong, Macao y Taiwán, pero clasificados en un ranking distinto. El comité organizador se encargará de la gestión unificada del concurso de acuerdo con las tres etapas: evaluación clasificatoria, evaluación en línea y competición presencial.

1. Evaluación clasificatoria(1 de agosto de 2021 - 15 de agosto de 2021). El comité organizador de la competencia evaluará la aptitud de los proyectos internacionales inscritos y la integridad de los documentos, fijándose en los puntos claves involucrados en las reglas de las revisiones.

2. Evaluación en línea (16 de agosto de 2021 - 31 de agosto de 2021). Se realizarán múltiples rondas de evaluación en línea a los proyectos clasificados en la fase anterior. La última ronda será la evaluación final general en línea.

3. Competición presencial (últimos diez días de octubre de 2021). Los proyectos ganadores de la evaluación final general en línea participarán en la competición presencial de la final general. Si la situación de la pandemia mundial de Covid-19 evoluciona de manera estable y los vuelos internacionales operan con normalidad, el comité organizador del concurso proporcionará a los equipos participantes en la competición presencial de la final general los gastos de viaje internacional para 1-2 personas (ida y vuelta, clase turista únicamente) por equipo, y alojamiento, manutención y transporte locales durante la competición. Si la competición presencial no es posible, la evaluación de las defensas de la final general se llevará a cabo en línea.

IV. Premios

Entre los proyectos concursantes internacionales, un total de 500 serán seleccionados para la evaluación final general en línea, y 150 de ellos se clasificarán para la competición presencial de la final general. Se seleccionarán 50 proyectos para recibir la medalla de oro y los 100 restantes recibirán

la medalla de plata. Los 350 proyectos restantes que participen en la evaluación final general en línea pero no clasificados para la competición presencial de la final general serán galardonados con la medalla de bronce.

El Comité Organizador otorgará a los proyectos ganadores los certificados de premio y les facilitará servicios de puesta en contacto con la inversión y el financiamiento, el aterrizaje y la incubación. Los proyectos concursantes internacionales finalistas que pugnen por el campeonato pueden recibir correspondientes premios en efectivo según los resultados en la competición.

El concurso establecerá el "Premio al Mentor de Innovación y Emprendimiento Sobresaliente" y el "Premio a la Organización de Proyectos Internacional" para los socios coorganizadores.

V. Inscripción

1. Los proyectos internacionales pueden visitar el sitio web oficial de la Asociación de Promoción de la Comunidad Global de Jóvenes Líderes de la Innovación (PILC) (Sitio web: <https://www.pilcchina.org/>) para registrarse e inscribirse en el concurso, y enviar los documentos para la participación. El sistema de inscripción abrirá a las 0:00 del 1 de junio de 2021, y la hora límite será las 24:00 del 31 de julio de 2021, hora de Beijing.

2. El proyecto concursante debe proporcionar un plan de negocios en formato PPT, y puede elegir si desea proporcionar un plan de negocios en formato Word o un video de 1 minuto como material complementario. Para facilitar la evaluación, convierta el plan de negocios al formato PDF antes de subirlo.

3. Para facilitar la evaluación clasificatoria, todos los miembros del equipo participante deben presentar justificantes de su matrícula o currículum académico, o participación accionaria antes de la fecha límite de inscripción. Los equipos con mentores deben cumplimentar al mismo tiempo la información del mentor en el sistema de inscripción.

4. Todos los materiales de inscripción y las defensas presenciales deben utilizar el chino o el inglés en principio. Si tiene necesidad de otros idiomas, póngase en contacto con el comité organizador del concurso.

VI. Normas de evaluación

Para conocer las normas de evaluación y más detalles de esta edición, visite la "Red Nacional de Servicios de Emprendimiento para Estudiantes Universitarios" (<https://cy.ncss.cn>) o el sitio web oficial de la Asociación de Promoción de la Comunidad Global de Jóvenes Líderes de la Innovación (PILC) (Sitio web: <https://www.pilcchina.org/>), donde encontrará contenidos específicos.

VII. Otros

El Comité Organizador del Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China "Internet+" para Estudiantes Universitarios se reserva el derecho a la interpretación definitiva de todos los términos del presente Anexo.

VIII. Contactos

1. FAN Zhi, Asociación de Promoción de la Comunidad Global de Jóvenes Líderes de la Innovación (PILC)

Tel.: 0086-13581973690

Correo: info@pilcchina.org

Dirección: Edificio Shuangqing, Bloque 2, Planta 4, Distrito de Haidian, Beijing,

Código postal: 100101

2.HAO Hao, Centro de Información y Orientación de Empleo para Estudiantes de Educación Superior de China

Tel.: 0086-10-68352311

Correo: haoh@chsi.com.cn

Dirección: Calle Xizhimenwai, N°18, Edificio Jinmao, Torre C, Distrito de Xicheng, Beijing,

Código postal: 100044

3.SONG Wenjie, Instituto de Intercambio Internacional, Universidad de Nanchang

Tel.: 0086-791-8396919

Correo: iec@ncu.edu.cn

Dirección: Avenida Xuefudadao N°999, Distrito Nuevo de Honggu, Nanchang, Jiangxi

4.LI Wei, Departamento de Asuntos Generales, Dirección General de Educación Superior, Ministerio de Educación de la República Popular de China

Tel.: 0086-10-66097850

Correo: internetplus@moe.edu.cn

Dirección: Damucang Hutong, N°37, Distrito de Xicheng, Beijing

Código postal: 100816

ComitéOrganizador del Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China

“Internet+” para Estudiantes Universitarios

Abril de 2021